*Załącznik nr 13*

**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny LSR** | | | | | | |
| 2. Wzrost konkurencyjności obszaru LSR do 2023 r. | | | | | | |
| **Cele(e) szczegółowe LSR** | | | | | | |
| 2.2 Promocja walorów i dziedzictwa obszaru LSR do 2023 r. | | | | | | |
| **Przedsięwzięcia** | | | | | | |
| 2.2.1 Działania informacyjno-promocyjne dotyczące obszaru LSR | | | | | | |
| **Wskaźnik** | | | | | | |
| **Lp.** | **Nazwa wskaźnika ujętego w LSR** | **Jedn. miary** | **Wartość wskaźnika z LSR** | **Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR** | **Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji** | **Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji** |
|  | **Wskaźnik produktu** - Liczba wspartych operacji dotyczących działań informacyjno-promocyjnych | sztuka | 20 | 12 | 8 | 0 |