**ANKIETA MONITORUJĄCA**

DOT. DZIAŁANIA WDRAŻANIE LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU W RAMACH PROGRAMU ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH NA LATA 2014-2020 i REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO – POMORSKIEGO NA LATA 2014-2020

Niniejsza ankieta ma na celu sprawdzenie poziomu realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju wdrażanej przez Stowarzyszenie Pałuki-Wspólna Sprawa

1. Obowiązek wypełnienia ankiety dotyczy wszystkich wnioskodawców, którzy zrealizowali operacje w ramach LSR.

2. Prosimy o czytelne wypełnienie ankiety, udzielając prawdziwych informacji opartych na dokumentacji Wnioskodawcy.

3. Wypełniony Formularz ankiety monitorującej należy odesłać do biura Stowarzyszenia, niezwłocznie po otrzymaniu płatności ostatecznej rozliczanej operacji finansowanej.

|  |
| --- |
| **1. Nazwa/imię i nazwisko Wnioskodawcy** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Adres siedziby / adres zamieszkania** | |
| Ulica/nr domu/lokalu |  |
| Miejscowość, kod pocztowy |  |
| Dane do kontaktu :  Numer tel., adres e-mail |  |
| Osoba upoważniona do kontaktu, numer telefonu |  |

|  |
| --- |
| **3.Tytuł operacji zgodny z OSTATECZNYM wnioskiem o przyznanie pomocy i umową o dofinansowanie realizacji operacji.** |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4. Koszt realizacji operacji / za dany etap** | | | | |
| Całkowity koszt operacji | Koszty kwalifikowane | Kwota wnioskowana | Kwota wypłaconej pomocy | Data płatności końcowej |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Termin rozpoczęcia i zakończenia realizacji operacji zgodnie z wnioskiem o płatność.** | |
| Termin rozpoczęcia etapu | Termin zakończenia etapu |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny** | **Cel szczegółowy** | **Przedsięwzięcie** | **Oznaczenie** |
| 1. Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 r. | 1.1 Zwiększenie liczby miejsc pracy na obszarze LSR do 2023 r. | 1.1.1 Wsparcie dla zakładania działalności gospodarczej na obszarze LSR |  |
| 1.1.2 Rozwój działalności gospodarczej na obszarze LSR |  |
| 2. Wzrost konkurencyjności obszaru LSR do 2023 r. | 2.1 Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz rewitalizacja i poprawa estetyki na obszarze LSR do 2023 r. | 2.1.1 Budowa i przebudowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR |  |
| 2.1.2 Rewitalizacja obszarów wiejskich w kontekście włączenia społecznego na obszarze LSR |  |
| 2.2 Promocja walorów i dziedzictwa obszaru LSR do 2023 r. | 2.2.1 Działania informacyjno-promocyjne dotyczące obszaru LSR |  |
| 3. Wspieranie włączenia społecznego i aktywizacja mieszkańców obszaru LSR do 2023 r. | 3.1 Wspieranie włączenia społecznego na obszarze LSR do 2023 r. | 3.1.1 Inicjatywy w zakresie włączenia społecznego na obszarze LSR |  |
| 3.2 Wzmocnienie kapitału społecznego, aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 r. | 3.2.1 Inicjatywy w zakresie aktywizacji i integracji mieszkańców obszaru LSR |  |

**6. Proszę o zaznaczenie celu szczegółowego, jaki wnioskodawca realizuje poprzez operację – właściwe zaznaczyć X**

| 1.0 | CEL OGÓLNY 1 | | | Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 r. | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1 | CEL SZCZEGÓŁOWY 1.1 | | | Zwiększenie liczby miejsc pracy na obszarze LSR do 2023 r. | | | | | | | | |
|  | Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | | | | | | Jednostka miary | | wartość | | Źródło danych/sposób pomiaru | |
| w 1.1 | Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne | | | | | | sztuka | |  | |  | |
| **WSKAŹNIK PRODUKTU** | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcia | | | Grupy docelowe | | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | nazwa | | Jednostka miary | | wartość | | Źródło danych/sposób pomiaru |
| 1.1.1 | Wsparcie dla zakładania działalności gospodarczej na obszarze LSR | | osoby/podmioty planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej | | konkurs – premia ryczałtowa | liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | | sztuka | |  | |  |
| 1.1.2 | Rozwój działalności gospodarczej na obszarze LSR | | Przedsiębiorcy  (Mikro i małe przedsiębiorstwa) | | konkurs | liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | | sztuka | |  | |  |
| 2.0 | CEL OGÓLNY 2 | | | | Wzrost konkurencyjności obszaru LSR do 2023 r. | | | | | | | |
| 2.1 | CEL SZCZEGÓŁOWY 2.1 | | | | Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz rewitalizacja i poprawa estetyki na obszarze LSR do 2023 r. | | | | | | | |
| 2.2 | CEL SZCZEGÓŁOWY 2.2 | | | | Promocja walorów i dziedzictwa obszaru LSR do 2023 r. | | | | | | | |
|  | | Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | | | | | | Jednostka miary | | wartość | |  |
| W2.1 | | Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | | | osoba | |  | |  |
| Liczba osób korzystających ze zrewitalizowanych obszarów | | | | | | osoba | |  | |  |
| W2.2 | | Liczba odbiorców działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie walorów i dziedzictwa obsza  ru | | | | | | osoba | |  | |  |

**7. Proszę uzupełnić osiągnięte cele oraz osiągnięte wartości wskaźników i rezultatów**.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **WSKAŹNIK PRODUKTU** | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcia | | | Grupy docelowe | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | nazwa | Jednostka miary | | wartość | Źródło danych/sposób pomiaru |
| 2.1.1 | | Budowa i przebudowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR | mieszkańcy obszaru | konkurs | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | sztuka | |  |  |
| 2.1.2 | | Rewitalizacja obszarów wiejskich w kontekście włączenia społecznego na obszarze LSR | mieszkańcy obszaru, osoby wykluczone i zagrożone wykluczeniem społecznym | konkurs | Liczba obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarach | sztuka | |  |  |
| Powierzchnia obszarów objętych rewitalizacją | m2 | |  |  |
| Długość przebudowanych dróg gminnych | m | |  |  |
| 2.2.1 | | Działania informacyjno-promocyjne dotyczące obszaru LSR | mieszkańcy obszaru, turyści | konkurs | Liczba wspartych operacji dotyczących działań informacyjno-promocyjnych | sztuka | |  |  |
| 3.0 | | CEL OGÓLNY 3 | | **Wspieranie włączenia społecznego i aktywizacja mieszkańców obszaru LSR do 2023 r.** | | | | | |
| 3.1 | | CEL SZCZEGÓŁOWY 3.1 | | **Wspieranie włączenia społecznego na obszarze LSR do 2023 r.** | | | | | |
| 3.2 | | CEL SZCZEGÓŁOWY 3.2 | | **Wzmocnienie kapitału społecznego, aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 r.** | | | | | |
|  | | Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych | | | | Jednostka miary |  | |  |
| W3.1 | | Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukująca pracy po opuszczeniu programu (w okresie 4 tygodni po opuszczeniu programu 40%) | | | | osoba |  | |  |
| Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, pracujących po opuszczeniu programu (łącznie z pracującymi na własny rachunek) (w okresie 4 tygodni po opuszczeniu programu 4%) | | | | osoba |  | |  |
| Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna (w okresie 4 tygodni po opuszczeniu programu 46%) | | | | osoba |  | |  |
| Efektywność społeczno-zatrudnieniowa w wymiarze społecznym (w okresie 3 miesięcy po opuszczeniu programu 56%) | | | | osoba |  | |  |
| Efektywność społeczno-zatrudnieniowa w wymiarze zatrudnieniowym (w okresie 3 miesięcy po opuszczeniu programu 22%) | | | | osoba |  | |  |
| 3.0 | | CEL OGÓLNY 3 | | **Wspieranie włączenia społecznego i aktywizacja mieszkańców obszaru LSR do 2023 r.** | | | | | |
| 3.1 | | CEL SZCZEGÓŁOWY 3.1 | | **Wspieranie włączenia społecznego na obszarze LSR do 2023 r.** | | | | | |
| 3.2 | | CEL SZCZEGÓŁOWY 3.2 | | **Wzmocnienie kapitału społecznego, aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 r.** | | | | | |
|  | | Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych c.d | | | | Jednostka miary | |  |  |
| W3.2 | | Liczba osób przeszkolonych | | | | osoba | |  |  |
| Liczba przeszkolonych osób z grup defaworyzowanych | | | | osoba | |  |  |
| Liczba osób oceniających szkolenia, jako adekwatne do oczekiwań zawodowych | | | | osoba | |  |  |
| Liczba uczestników wydarzeń aktywizacyjnych i integracyjnych | | | | osoba | |  |  |
| **WSKAŹNIK PRODUKTU** | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcia | | | Grupy docelowe | Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | nazwa | Jednostka miary | | wartość | Źródło danych/sposób pomiaru |
| 3.1.1 | Inicjatywy w zakresie włączenia społecznego na obszarze LSR | | mieszkańcy obszaru, osoby wykluczone i zagrożone wykluczeniem społecznym | projekt grantowy | Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych  wsparciem w programie | osoba | |  |  |
| 3.2.1 | Inicjatywy w zakresie aktywizacji i integracji mieszkańców obszaru LSR | | mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe i lokalni liderzy, grupy defaworyzowane | projekt grantowy | Liczba wspartych operacji dotyczących inicjatyw w zakresie aktywizacji i integracji mieszkańców | sztuka | |  |  |
| Liczba przeprowadzonych szkoleń | sztuka | |  |  |

**8. Załączniki ( podpisane zdjęcia, kserokopię zaproszeń plakatu, lub inne dokumenty potwierdzające realizację operacji.)**

1.

2.

3.

4.

Oświadczenie Wnioskodawcy

Oświadczam ( -y ), że podane w ankiecie informacji są zgodne ze stanem faktycznym.

………………………………………………………………………………………..

Miejscowość i data czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania

……………………………………………………………….

pieczęć pracownika przyjmującego ankietę