**Lokalna Grupa Działania**

**Pałuki – Wspólna Sprawa**

**Plac Działowy 6**

**88-400 Żnin**

**Tel. 609 996 155**

**Pomoc przyznawana jest na przedsięwzięcie:**

**2.2.1 Działania informacyjno-promocyjne dotyczące obszaru LSR**

1. **Pomoc jest przyznawana na operacje w zakresie:**

PROMOWANIA OBSZARU OBJĘTEGO LSR, W TYM PRODUKTÓW LUB USŁUG, jeżeli:

- nie służy indywidualnej promocji produktów lub usług lokalnych;

- nie dotyczy organizacji wydarzeń cyklicznych , z wyjątkiem wydarzenia inicjującego cykl wydarzeń lub wydarzenia specyficznego dla danej LSR, wskazanych i uzasadnionych w LSR, przy czym przez wydarzenie cykliczne rozumie się wydarzenie organizowane więcej niż jeden raz oraz poświęcone przynajmniej w części tej samej tematyce.

1. Kwota pomocy: max 300 tys zł
2. Minimalna całkowita wartość operacji wynosi nie mniej niż 50 tys. złotych
3. Limit na beneficjenta w okresie realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 wynosi 300 tys. złotych. Jednostki samorządu terytorialnego nie są ograniczone limitem pomocy.
4. Wysokość pomocy:

63,63% dla jednostek samorządu terytorialnego

do 70% kosztów kwalifikowalnych – w przypadku podmiotów wykonujących działalność gospodarczą

do 95% dla pozostałych podmiotów.

**Refundacja**

**2. Wnioskodawca**

Osoby fizyczne

Mikroprzedsiębiorstwa lub małe przedsiębiorstwa

Jednostki samorządu terytorialnego

Organizacje pozarządowe

Kościoły i związki wyznaniowe

Jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną

Rolnicy

**3. Warunki do spełnienia:**

Beneficjent musi posiadać nadany numer identyfikacyjny w trybie przepisów o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności (nadawany w ARiMR)

Operacja musi być realizowana na obszarze LGD Pałuki – Wspólna Sprawa (na obszarze LSR -powiat żniński)

Operacja może być realizowana max w terminie dwóch lat od dnia podpisania umowy o przyznanie pomocy

Koszty kwalifikowalne operacji nie są współfinansowane z innych źródeł publicznych

**4. Koszty kwalifikowalne:**

Koszty ogólne

Zakup robót budowlanych lub usług

Zakup lub rozwój oprogramowania komputerowego oraz zakup patentów, licencji lub wynagrodzeń za przeniesienie praw autorskich lub znaków towarowych,

Najem lub dzierżawa maszyn, wyposażenia lub nieruchomości

Zakup nowych maszyn lub wyposażenia

Zakupu środków transportu, z wyłączeniem zakupu samochodów osobowych przeznaczonych do przewozu mniej niż 8 osób z kierowcą łącznie

Podatek od towarów i usług (Vat)

**6. Kryteria punktowe (należy otrzymać min. 50 pkt, max 100)**

* Wnioskodawca przewidział wykorzystanie logotypu LGD zgodnie z wytycznymi – 10 pkt.
* Wnioskodawca przewidział wykorzystanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i/lub podnoszeniu poziomu świadomości ekologicznej – 2 pkt.
* Wnioskodawca jest członkiem LGD i ma opłacone składki członkowskie za rok, w którym został złożony wniosek – 8 pkt.
* Wnioskodawca wziął udział w szkoleniu /doradztwie organizowanym przez LGD w ramach danego naboru wniosków – 8 pkt.
* Wnioskodawca przewidział wniesienie wkładu własnego na poziomie wyższym niż wymagany w ogłoszeniu o naborze wniosków:

- pow. 5%-do 15% 2 pkt.

- pow. 15% - 25% - 5 pkt.

- pow. 25% - 7 pkt.

* Realizacja działań odbędzie się w partnerstwie

- z 1 partnerem – 4 pkt.

- z 2 partnerami – 9 pkt.

* Zasięg działań projektowych obejmuje obszar:

- 2 gmin – 3 pkt.

- 3 gmin – 6 pkt.

- całego obszaru LGD – 9 pkt.

* Projekt zakłada przygotowanie materiałów, co najmniej dwujęzycznych – 12 pkt.
* W projekcie zostaną wykorzystane lokalne zasoby przyrodnicze lub historyczne lub kulturowe – 15 pkt.
* Wnioskodawca wyeksponuje w stworzonych materiałach promocyjnych nazwę regionu PAŁUKI – 20 pkt.

**Wskaźniki produktu, które musi realizować operacja w zależności od zakresu:**

- liczba wspartych operacji dotyczących działań informacyjno-promocyjnych (sztuka)

**Wskaźniki rezultatu, które musi realizować operacja w zależności od zakresu:**

- liczba odbiorców działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie walorów i dziedzictwa obszaru (osoba)

Źródło danych, sposób pomiaru: ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania; liczba uczestników wydarzeń, liczba wejść na witryny internetowe, liczba wydanych publikacji itp.

Grupy docelowe Działań informacyjno-promocyjnych dotyczących obszaru LSR to turyści, mieszkańcy obszaru

Przykłady działań:

- wydarzenia/imprezy **w zakresie walorów i dziedzictwa obszaru**

- foldery/publikacje

- materiały promocyjne

- strony/portale informacyjne

Dokumenty aplikacyjne w ramach poddziałania 19.2 ,,Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność’’ z wyłączeniem projektów grantowych oraz operacji w zakresie podejmowania działalności gospodarczej znajdują się na stronie informacyjnej [www.lgd-paluki.pl](http://www.lgd-paluki.pl) w zakładce RLKS 2014-2020 ( Nabory wniosków).

Środki przeznaczone na wsparcie w naborze: 275 561,31 zł

Planowany termin naboru wniosków: I połowa 2019r.