



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Żnin, 25.06.2019r.

STOWARZYSZENIE LGD Pałuki – Wspólna Sprawa

Plac Działowy 6

88-400 Żnin

ZAPYTANIE OFERTOWE

W CELU USTALENIA SZACUNKOWEJ WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

Zamawiający - Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Pałuki – Wspólna Sprawa Plac Działowy 6, 88-400 Żnin, w celu ustalenia szacunkowej wartości przedmiotu zamówienia, zaprasza do przesłania szacowania cenowego na realizację zamówienia, którego przedmiotem jest:

- 1. Kompleksowe opracowanie systemu identyfikacji wizualnej**
- 2. Zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie innowacyjnego portalu internetowego dotyczącego obszaru 4 LGD**
- 3. Zebranie informacji, opracowanie i zredagowanie treści tekstowych w postaci artykułów informacyjno-promocyjnych, które zostaną opublikowane na portalu**
- 4. Wykonanie zdjęć promocyjno-reklamowych obszaru 4 LGD wg kategorii**
- 5. Nagranie, montaż, publikacja filmów z wydarzeń promocyjnych, kulturalnych oraz sportowych**
- 6. Wprowadzenie treści, zdjęć, filmów oraz animacja treści**

dotyczy umowy nr 0007-6936-UM0220001/18 zawartej na rzecz realizacji projektu pt. „Sąsiedzi wokół Pałuk i Kujaw” w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Szczegółowy opis przedmiotu szacunkowej wartości zamówienia:

Ad. 1. Kompleksowe opracowanie systemu identyfikacji wizualnej

Celem zamówienia jest kompleksowe opracowanie identyfikacji wizualnej obszaru 4 LGD po konsultacji z zamawiającym projektów graficznych.

Wymagania dotyczące zamówienia systemu identyfikacji wizualnej

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”

1. System identyfikacji wizualnej powinien być zbiorem ściśle powiązanych ze sobą elementów, których zadaniem jest stworzenie unikatowego symbolu oddającego ideę portalu obszaru 4 LGD
2. Dokładna charakterystyka wszystkich elementów identyfikacji wizualnej opracowywanych w ramach zamówienia oraz opis ich użycia powinien zostać opisany w tzw. Księdze Znaku dostarczonej w dwóch egzemplarzach w formie drukowanej oraz na płycie CD/DVD w liczbie 2 szt.
3. Księga Znaku – pełni funkcję instrukcji obsługi logo i innych elementów wizualizacji (kolorystyki, czcionki). Powinna ona opisywać dokładnie budowę znaku (jego wymiary, kolorystykę, formy dopuszczalne i niedopuszczalne, zastosowane czcionki oraz przedstawione w rozbudowanej formie projekty materiałów użytkowych np. druków firmowych, kopert w wersji edytowalnej (DOC) oraz wersji finalnej (PDF)
4. W ramach systemu identyfikacji wizualnej Wykonawca zaprojektuje i opracuje :
 - a) Logotyp portalu wraz z hasłem promocyjnym obszarów 4 LGD - księga identyfikacji logotypu - szczegółowy opis budowy logotypu, logotyp w siatce modułowej, pole ochronne logotypu, minimalna wielkość logotypu, dopuszczalne tła dla logotypu, formy niedozwolonego logotypu i przykłady jego prawidłowego, jak i niepoprawnego zastosowania.
 - b) Opis kolorów logotypu w różnych paletach kolorów (CMYK/RGB/PANTONE) w wersji wektorowej i rastrowej.
 - c) Stosowaną kolorystykę (podstawową i uzupełniającą dla całości materiałów).
 - d) Typografię – dobór typografii firmowej i użytkowej /liternictwa/
 - e) Layout dla portalu internetowego
 - obszaru 4 LGD wraz podstronami
 - fanpage na Facebooku, profilu na Twitterze, Instagramie, YouTube
 - f) Projekty materiałów firmowych:
 - papier firmowy w formacie A4 (kolorowy i monochromatyczny),
 - koperty (2 różne formaty: A4 oraz DL)
 - szablon wizytówki– ogólnej i wzór imiennej
 - tablice informacyjne formatu B1
 - g) Projekty materiałów reklamowych
 - informacja prasowa
 - szablon ulotki A5
 - szablon plakatu
 - szablon rollupu



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Projekty graficzne, prawa autorskie majątkowe stosujące się do nich oraz prawa do powielania i modyfikacji w każdej formie przejdą w wyniku zrealizowania zamówienia na zamawiającego.

Ad 2. Zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie innowacyjnego portalu internetowego dotyczącego obszaru 4 LGD

Celem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie portalu CMS – na domenie www.swpik.pl zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (tekst jedn. Dz. U. z 2017 r. poz. 570) oraz rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2016 r. poz. 113, poz. 1744), umieszczenie go na wskazanym przez Zamawiającego serwerze, uruchomienie.

Parametry ogólne portalu

Portal zgodny ze standardami panującymi w Internecie oraz ze standardami Światowej Organizacji W3C.

Zgodność portalu ze standardem - WCAG 2.0.

Portal zbudowany w oparciu o technologie tj. PHP5 wżwyż i MySQL.

Poprawne wyświetlanie portalu w przeglądarkach Firefox wersja min. 54 , Microsoft Edge min. wersja 40., Chrome wersja min. 59.

Responsive Web Design (RWD) – możliwość otwierania portalu na urządzeniach mobilnych

Portal ma być wykonany w wyłącznie w oparciu o rozwiązania open source

Dodawanie treści portalu ma się odbywać przez panel administracyjny za pomocą edytora tekstu WYSIWYG tj. FCK Edytor lub Tiny MCE

Moduł dodawania elementów graficznych portalu musi pozwalać na dodawanie wielu obiektów naraz.

Moduł antyspamowy portalu typu CAPCHA 10. Konstrukcja portalu musi pozwalać na zastosowanie narzędzi SEO i SEM

Integracja portalu z Google Analytisc

STRUKTURA PORTALU

Strona główna - grafika (zmiana górnej części grafiki przez administratora serwisu z możliwością dodania zdjęcia, wraz z linkiem do dowolnej strony na zewnątrz serwisu).

TOP strony głównej (portale społecznościowe z modułem kanału komentarzy na zasadzie RSS, ikona kontrastu, wyszukiwarka).

Menu górne

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”

O nas (cel portalu, informacje ogólne o gminach, samorządzie i instytucjach regionu, informacje o LGD realizujących projekt współpracy, mapa z CMS umożliwiającym edycje obrysu poszczególnych obszarów, dodawanie i edycję informacji, zdjęć, linków).

Media (moduł galerii, prezentacja filmów youtube, moduł mapy z CMS)

Partnerzy (loga partnerów, nagłówki tekst, hiperłącze)

Kontakt (dane teleadresowe, adresy e-mail, formularz kontaktu)

Pasek powiadomień o (wpisy nagłych zdarzeniach i informacjach)

Slajder (zmiana zdjęcia i linkowanie w zależności do dowolnego działu serwisu)

Podział na Kategorie: (możliwość rozwinięcia menu danej kategorii do 4 lub 5 poziomu)

1. Mieszkańcy (treść, zdjęcie, plik do pobrania, hiperłącze) z podziałem na podkategorie, możliwość wiązania poszczególnych działów, artykułów)

Aktualności z regionu

Bezpieczeństwo

Mapa zagrożeń / zdarzeń

Ważne numery - nr alarmowe

Komunikacja publiczna (+ mapa z CMS przystanków z godzinami odjazdu)

Środowisko

Oświata

Dział ogłoszeń drobnych

Godz. mszy św.

Miejsca przyjazne dzieciom

Formularz zgłaszania zdarzeń przez internautów

2. Turystyka (treść, zdjęcie, plik do pobrania, hiperłącze, mapa CMS , dane GPS, QR kod,) z podziałem na podkategorie, możliwość wiązania poszczególnych działów, artykułów, tagi, wyszukiwarka tematów, filtr tematów, możliwość komentarzy lub oceny miejsc).

Co zwiedzać ? (Region, Zabytki, Atrakcje, Przyroda)

Gdzie spać ? (Hotele, Pensjonaty, Agroturystyka, Campingi, Pola Namiotowe)

Gdzie zjeść ? (Restauracje, Bary, Potrawy Lokalne)

Szlaki : Piesze, Rowerowe, Kajakowe (profil wysokosciowy gpx , czasy przebycia)

Pakiety turystyczne (pakiety pobytowe dla rodzin, szkół, dla aktywnych, itp. z możliwością rezerwacji lub integracji z systemem sprzedażowym).

3. Biznes (treść, zdjęcie, plik do pobrania, hiperłącze) z podziałem na podkategorie, wyszukiwarka tematów, filtr tematów).

Pozyskiwanie funduszy unijnych

Oferta inwestycyjna z wyszukiwarką

Branżowy katalog firm regionu z wyszukiwarką

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”

AKTUALNOŚCI

najnowsze w postaci treść , zdjęcie, plik do pobrania, hipertącze, sortowane po dacie publikacji

WYDARZENIA - Kalendarz imprez z obszaru 4 LGD (zdjęcie, plik do pobrania, hipertącze, sortowane po dacie publikacji, podział na kategorie, rodzaj wydarzenia)
formularz zgłaszania wydarzeń przez internautów

IKONY (skrót do poszczególnych działów strony)

BANERY (w postaci slajdera po 4 szt możliwość wstawienia baneru o określonych wymiarach
format: png)

STOPKA (dane teleadresowe, formularz kontaktowy), licznik odwiedzin

Wygląd ogólny portalu ma być nowoczesny, funkcjonalny. Strona przejrzysta i intuicyjna. Grafika nie nasyciona i przyjemna dla oka. Tekst musi być czytelny i łatwy w odbiorze, gdyż ma być to portal informacyjny i ułatwiający zapoznanie się z obszarem 4 LGD, jak również umożliwiający zaplanowanie pobytu na obszarze 4 LGD.

Moduł Statystyk odwiedzin

Portal musi mieć możliwość kontrolowania ilości odwiedzin i podstawowych statystyk jak również poszczególnych działów, podstron, banerów .

Serwis

Dostawca zapewnia serwis w okresie gwarancji obejmujący: naprawę usterek i wsparcie merytoryczne. Czas reakcji serwisu na zgłoszenie błędu w funkcjonowaniu serwisu nie może być dłuższy niż 3 h od zgłoszenia (tel. lub e-mailowego). Czas usunięcia usterki przez dostawcę nie może przekraczać 24 h od zgłoszenia.

Okres gwarancji min. 12 miesięcy.

Gwarancja udzielana na okres min.12 miesięcy od zrealizowania usługi, w trakcie, których Wykonawca zobowiązany jest do naprawy błędów w oprogramowaniu. Czas reakcji rozumiany jest jako reakcja w ciągu 5 dni roboczych od ich zgłoszenia drogą e-mailową.

Ad.3 Zebranie informacji, opracowanie i zredagowanie treści tekstowych w postaci artykułów informacyjno-promocyjnych, które zostaną opublikowane na portalu obszaru 4 LGD w ilości 200 stron

Wymagania dotyczące opracowania treści

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- treści muszą być opracowane w sposób profesjonalny i muszą charakteryzować się wysoką jakością języka i przekazu;
- treści opracowane przez Wykonawcę muszą mieć charakter informacyjno- promocyjny oraz muszą być dostosowane do zasad tworzenia treści internetowej (contentu internetowego):
 - muszą przekazywać konkretne informacje dotyczące opisywanego tematu
 - forma prezentacji informacji musi być interesująca, przejrzysta, prosta,
 - teksty muszą być napisane językiem poprawnym stylistycznie i gramatycznie,
 - teksty muszą być nowatorskie i nie mogą być powielane z obecnych treści znajdujących się w internecie.
- teksty muszą być tworzone zgodnie z zasadami SEO Copywriting (Search Engine Optimization) oraz innymi wymogami opracowywania treści do Internetu,
- teksty muszą być dostosowane do komputerowej syntezy mowy (udźwiękowania tekstu), np. liczby pisane słownie, unikanie skrótów, daty pisane w sposób rozszerzony (z użyciem pełnej nazwy miesiąca) itp.,
- tytuły artykułów muszą mieć charakter promocyjny i przyciągać uwagę.

Minimalna długość artykułu to 800 znaków, zaś maksymalna długość artykułu nie powinna przekroczyć 2 200 znaków.

Poza opracowaniem i zredagowaniem artykułów Wykonawca jest zobowiązany do zebrania i opracowania informacji w postaci aktualnych adresów internetowych (linków) związanych z opisywanym tematem i wkomponowania ich w dany artykuł.

Wykonawca zagwarantuje, że opracowane treści będą wykonane z należytą starannością, zasadami sztuki, etyką zawodową, z zachowaniem spójności słownictwa, zwrotów językowych i form gramatycznych czy nazewnictwa zgodnych z terminologią obowiązującą dla określonego rodzaju tekstów właściwymi dla języka polskiego.

Liczba stron przeliczeniowych dostarczonego gotowego materiału ma wynieść 200 stron.

Przez stronę przeliczeniową rozumie się stronę zawierającą 1 600 znaków wraz ze spacjami.

Liczenie znaków dokonywane będzie przez Zamawiającego w programie Microsoft Office Word.

Zleceniodawca przekaże listę tematów artykułów po wyłonieniu Wykonawcy.

Ad. 4 Wykonanie zdjęć promocyjno - reklamowych obszaru 4 LGD wg kategorii

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie zdjęć promocyjno-reklamowych regionu LGD w ramach następujących kategorii:

- zdjęcia atrakcji turystycznych (zabytki, muzea, kościoły, ciekawe miejsca – 100 atrakcji (5-10 zdjęć/każda)
- wydarzenia - 30 relacji z wydarzeń (15 zdjęć z wydarzenia)
- zdjęcia lotnicze 3 loty umożliwiające pokrycie obszaru 4 LGD (komplet 200 zdjęć z 1 lotu)
- obiekty hotelowe, gastronomiczne – 30 obiektów 3-5 zdjęć z obiektu

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- wizerunkowe z modelami w ilości 200 szt. pokazujące aktywny wypoczynek (kajaki, rowery, żeglarstwo) na obszarze 4 LGD

Wymagania dotyczące wykonania zdjęć

Zdjęcia powinny zostać wykonane z uwzględnieniem następujących parametrów:

- minimalna rozdzielczość przed kadrowaniem to 5634x3753 pikseli,
- użycie aparatu wyposażonego w matrycę o wielkości nie mniejszej niż format 24x36 mm,
- oryginalny format zdjęcia to RAW,
- zastosowanie wszelkich niezbędnych korekt w procesie obróbki zdjęć takich jak: odpowiednia temperatura barwowa, nasycenie kolorów, kontrast, ekspozycja, cienie, światła, aberracja chromatyczna, usunięcie szumu, korekta obiektywu itp.
- format docelowy zdjęć to JPEG,
- minimalna rozdzielczość zdjęcia po kadrowaniu może być mniejsza niż 1/2 oryginalnej rozdzielczości o ile zamawiający wyrazi na to zgodę,
- zastosowanie wszelkiego rodzaju filtrów, efektów graficznych powinno mieć akceptację zamawiającego

Zamawiający otrzyma zdjęcia zapisane na płycie DVD w formacie RAW oraz w formacie docelowym JPEG w wersji maksymalnej (300 dpi) i internetowej (72 dpi)

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca przekazuje Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do zdjęć powstałych w ramach tego zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieodpłatnej publikacji zdjęć w internecie i we wszelkich publikacjach w ramach swojej działalności informacyjnej i promocyjnej. Szczegółowe zapisy dotyczące praw autorskich zostaną zawarte w umowie na realizację przedmiotu zamówienia.

Zleceniodawca przekazuje listę miejsc do sfotografowania po wyłonieniu Wykonawcy.

Ad. 5 Wykonanie 20 nagrań, montażu, publikacji filmów z wydarzeń promocyjnych, informacyjnych, kulturalnych oraz sportowych na obszarze 4 LGD

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu gotowych do publikacji materiałów filmowych dokumentujących ważne wydarzenia odbywające się w na obszarze 3LGD.

Wymagania dotyczące filmów:

- Zamawiający przewiduje, że w ciągu każdego tygodnia realizacji umowy będzie zamawiać wykonanie dwóch filmów - łącznie maksimum 20 filmów w okresie obowiązywania umowy, przy czym możliwe jest odstępianie od zlecenia realizacji w poszczególnych tygodniach lub przesunięcie realizacji na kolejny okres tygodniowy.
- Szczegółowy harmonogram na kolejny tydzień będzie ustalany z min. trzydniowym wyprzedzeniem.
- Maksymalna długość zamawianych filmów to 2 minuty. Preferowana formuła: filmy o charakterze teledysków, klipów, relacji .

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- Dobór tematów i sposób ich prezentacji wskazywany będzie na bieżąco przez Zamawiającego, w ramach ustalania harmonogramów na kolejne tygodnie.
- Wykonawca będzie każdorazowo przygotowywać także scenopis do filmu i uzgadniać go z Zamawiającym przed rozpoczęciem realizacji.
- Filmy należy przygotować w jakości min Full HD 1080p, w formatach umożliwiających publikację w serwisie YouTube, z użyciem sprzętu wysokiej jakości w tym także z zastosowaniem nowoczesnych form np. go pro, dron tv, itp.).
- W ramach realizacji filmów Wykonawca opracuje także niezbędne elementy graficzne do wykorzystania w produkowanym materiale.
- Materiał dostarczany będzie w formie gotowego pliku w formacie mov, nie później niż 3 kolejne dni po nagraniu, a następnie po konsultacji z zamawiającym publikowany na kanale YouTube.

Film dostarczany będzie także na nośniku CD/DVD w dwóch egzemplarzach wraz z opisem płyty.

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca przekaze Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do dzieła powstałego w ramach tego zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do publikacji gotowego filmu w całości lub we fragmentach w sieci internetowej, nieodpłatnego udostępniania filmu podmiotom trzecim w ramach swojej działalności informacyjnej i promocyjnej, dokonywania zmian w treści, nanoszenia poprawek w gotowym materiale, itp. Szczegółowe zapisy dotyczące praw autorskich zostaną zawarte w umowie na realizację przedmiotu zamówienia.

Zleceniodawca przekaze planowaną listę wydarzeń do filmów po wyłonieniu Wykonawcy.

Ad.6 Wprowadzenie treści, zdjęć, filmów, animacja treści

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wprowadzaniu treści, zdjęć i filmów oraz wprowadzaniu danych do portalu internetowego Zamawiającego.

Informacje dodatkowe:

1. Zamawiający informuje, że powyższe zapytanie ma charakter rozeznania rynku w celu oszacowania wartości zamówienia
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
3. Termin realizacji – **30 dni od dnia podpisania umowy**
4. Warunki płatności: na realizację zamówienia powinien być wystawiony rachunek lub faktura VAT z terminem płatności minimum 21 dni.

Kryteria oceny i wyboru ofert:

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Cena – 100% waga oceny

Ocena ofert i punktacji będzie prowadzona według wzoru:

$W_x =$ minimalna cena brutto (z VAT) zaoferowana /: cena brutto (z VAT) podana przez oferenta, dla którego wynik jest obliczany $\times 100 \text{ pkt} \times 60\%$

gdzie:

W_x - ilość punktów przyznanych danej ofercie za cenę brutto (z VAT) realizacji zamówienia

Podana cena obejmuje koszt całego zapytania ofertowego.

Informacje dodatkowe:

1. Wykonawca składa ofertę na formularzu stanowiącym wzór do niniejszego zaproszenia wraz z załącznikami w terminie 7 dni od zaproszenia do składania ofert cenowych - do dnia 01.07.2019r.
2. Wypełnioną i podpisaną ofertę należy złożyć osobiście lub przesać pocztą tradycyjną na adres biura lub mailem na adres lgd@lgd-paluki.pl. O terminowości złożenia oferty decyduje data wpływu do biura Stowarzyszenia.
3. Osobą uprawnioną do kontaktowania się z oferentami z ramienia Zamawiającego jest: Weronika Pochylska, tel 609-996-155.

Niniejsza oferta ma na celu oszacowanie wartości zamówienia i nie jest podstawą do złożenia oferty rozumianej zgodnie z art. 66 Kodeksu cywilnego oraz do udziału w postępowaniu przetargowym.

.....
Akceptuję warunki zapytania ofertowego - /Pieczęć i podpis/

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie.”