Data sporządzenia: 22.11.2019

| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego | Środki przekazu | Wskaźniki wraz z wartościami | Planowany/prognozowany budżet | Planowane efekty działań komunikacyjnych |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I połowa 2020I połowa 2020I połowa 2020I połowa 2020 | Cel. 1, cel 2Cel 1,2,3,4  | Materiały drukowaneOn lineBieżąca aktualizacji treści na stronie www oraz innych dostępnych źródłach komunikacji online opracowanie i regularna wysyłka newslettera. | - potencjalni wnioskodawcy,- społeczność lokalna,- wszystkie grupy defaworyzowane- potencjalni wnioskodawcy,- społeczność lokalna,- młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne | Plakaty dotyczące naborów wniosków/wydarzeń/działalności LGD | Liczba wydrukowanych plakatów – min. 200 sztuk | 0,00 zł0,00 zł0,00 zł0,00 zł0,00 zł15 500 zł ( koszt oszacowano na podstawie roku 2019 )50,00 zł koszt poczęstunku( szkolenie zostanie przeprowadzone przez pracownika LGD) 0,00 zł50,00 zł (koszt poczęstunku)0,00 zł0,00 zł0,00 zł0,00 zł4 300,00 zł50,00 zł – koszt poczęstunku ( szkolenie zostanie przeprowadzone przez pracownika LGD) | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi na plakatach min. 200 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu ( WZ) |
| Broszury informacyjne | Liczba wydrukowanych broszur – 200 sztuk | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi w broszurach min. 200 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu ( WZ)  |
| Ulotki | Liczba wydrukowanych ulotek - 200 |  - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi na ulotkach min. 200 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu ( WZ)  |
| Lokalne portale informacyjne; | Liczba artykułów na lokalnych portalach informacyjnych – min. 2 | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na lokalnych portalach – min. 40 osób. Weryfikacja na podstawie licznika danego artykułu. |
| Artykuły na stronie internetowej LGD/social media-facebook, www newletter( strona LGD) | Liczba artykułów na stronie LGD -min. 1Liczba odwiedzin strony internetowej – min. 1 tys.  | - liczba unikatowych użytkowników, które zapoznały się z informacjami na stronie www. – min. 1 tys. ( weryfikacja na podstawie licznika wejść) |
| Cel 1, 2 | Spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców oraz wydarzenia społeczno - kulturalne | - potencjalni wnioskodawcy, - społeczność lokalna- wszystkie grupy defaworyzowane- mieszkańcy obszaru LSR | Spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców (Wykłady, pogadanka, materiały szkoleniowe, Pokazy, warsztaty, festyny, imprezy plenerowe, przedsięwzięcia) | Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców– min 6( 3 spotkania i 3 wydarzenia) | - liczba osób uczestniczących w spotkaniach/wydarzeniach adresowanych do mieszkańców min. 300 osób (weryfikacja na podstawie list obecności, oświadczeń, analiz własnych)  |
| Cel 1 | Szkolenia dla mieszkańców | Przyszli wnioskodawcy w ramach LSR w tym grypy defaworyzowane  | Szkolenia z pisania i rozliczania projektów( wykłady, warsztaty, materiały szkoleniowe)  | Liczba szkoleń dla mieszkańców - min. 1  | - liczba osób, które uzyskały informacje na temat dotyczący zasad wypełniania wniosków, załączników min. 20 osób ( weryfikacja na podstawie listy obecności)- liczba osób, które uznały przydatność szkoleń 80% ( weryfikacja na podstawie ankiet) |
| Cel 1 | Doradztwo indywidualne | Przyszli wnioskodawcy w ramach LSR w tym grypy defaworyzowane oraz społeczność lokalna | Doradztwo indywidualne( rozmowa indywidualna, broszura informacyjna) | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa min. 20 |  - liczba/podmiotów zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80% osób, którym udzielono doradztwa( weryfikacja, oświadczenia z udzielonego doradztwa, ankieta satysfakcji) |
| Cel 2 | Dyżury konsultacyjne w gminach | Przyszli wnioskodawcy w ramach LSR w tym grypy defaworyzowane oraz społeczność lokalna | Doradztwo w gminach Dyżury członków Zarządu(rozmowa indywidualna, broszura informacyjna) | Liczba godzin udzielonego doradztwa min. 108 godzin | - liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa tj. min. 80% osób, którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety satysfakcji) |
| Cel 3 | Spotkania informacyjne dla członków stowarzyszenia | Mieszkańcy obszaru LSR | Spotkanie członków stowarzyszenia( wykłady, prezentacje) | Liczba spotkań min. 1 sztuka | - liczba uczestników min. 20 ( - liczba osób, które zapoznały się z postępami z realizacji LSR min. 20weryfikacja na podstawie listy obecności) |
| II połowa 2020II połowa 2020 II połowa 2020II połowa 2020 | Cel 1, 2 | Materiały drukowane | - potencjalni wnioskodawcy,- społeczność lokalna,- wszystkie grupy defaworyzowane | Plakaty dotyczące naborów wniosków/wydarzeń/działalności LGD | Liczba wydrukowanych plakatów min. 100 sztuk  | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi na plakatach min. 100 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu ( WZ) |
| Broszury informacyjne | Liczba wydrukowanych broszur – 100 sztuk | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi w broszurach min. 100 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu ( WZ)  |
| Ulotki | Liczba ulotek wydrukowanych – 100 sztuk | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi na ulotkach min. 100 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu ( WZ) |
| Cel 1,2,3,4 | On lineBieżąca aktualizacji treści na stronie www oraz innych dostępnych źródłach komunikacji online opracowanie i regularna wysyłka newslettera. | - potencjalni wnioskodawcy,- społeczność lokalna,- młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne | Lokalne portale informacyjne; | Liczba artykułów na portalach informacyjnych min. 1 sztuka | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na lokalnych portalach – min. 20 osób. Weryfikacja na podstawie licznika danego artykułu.  |
| Artykuły na stronie internetowej LGD/social media-facebook, www newletter( strona LGD) | Liczba artykułów-min. 1 sztukiLiczba odwiedzin strony internetowej – min. 1 tys. | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie www. – min. 1 tys. ( weryfikacja na podstawie licznika wejść) |
| Cel 1, 2 | Spotkania informacyjno – konsultacyjne oraz wydarzenia społeczno - kulturalne | - potencjalni wnioskodawcy, - społeczność lokalna- wszystkie grupy defaworyzowane -mieszkańcy obszaru LSR | Spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców (Wykłady, pogadanka, materiały szkoleniowe, Pokazy, warsztaty, festyny, imprezy plenerowe, przedsięwzięcia)  | Liczba spotkań wydarzeń /adresowanych do mieszkańcami – min 6 | ~~-~~ liczba osób uczestniczących w spotkaniach /wydarzeniach adresowanych do mieszkańców – 120 osób ( weryfikacja na podstawie list obecności, oświadczeń, analiz własnych  |
| Cel 1 | Szkolenia dla mieszkańców | Przyszli wnioskodawcy w ramach LSR w tym grypy defaworyzowane  | Szkolenia z pisania i rozliczania projektów ( wykłady, warsztaty, materiały szkoleniowe) | Liczba szkoleń dla mieszkańców - min~~.~~1 sztuki | - liczba osób, które uzyskały informacje na temat dotyczący zasad wypełniania wniosków, załączników min. 20 osób ( weryfikacja na podstawie listy obecności)- liczba osób, które uznały przydatność szkoleń 80% ( weryfikacja na podstawie ankiet) |
| Cel 1, 2 | Doradztwo indywidualne | Przyszli wnioskodawcy w ramach LSR w tym grupy defaworyzowane oraz społeczność lokalna | Rozmowa indywidualna, broszura informacyjna | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa -min. 20 osó/podmiotów |  0,00 zł 0,00 zł50,00 zł (koszt oszacowano na podstawie roku 2019) | - liczba podmiotów zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80% osób, którym udzielono doradztwa( weryfikacja, karta udzielonego doradztwa, ankieta satysfakcji) |
| Cel 2 | Dyżury konsultacyjne w gminach | Doradztwo w gminach Dyżury członków Zarządu) Rozmowa indywidualna, broszura informacyjna | Liczba godzin udzielonego doradztwa min. 108 godzin | - liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa tj. min. 80% osób, którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety satysfakcji) |
| Cel 3 | Spotkania informacyjne dla członków stowarzyszenia | Mieszkańcy obszaru LSR | Spotkania członków stowarzyszenia(Wykłady, prezentacje) | Liczba spotkań informacyjnych dla członków stowarzyszenia - min. 1 sztuka | - liczba uczestników min. 20 - liczba osób, które zapoznały się z postępami z realizacji LSR min. 20( weryfikacja na podstawie listy obecności)  |

 **SUMA:**  **20 000,00 zł**

1. Cel główny: Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzonych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD
2. Cel 2. Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD.
3. Cel 3. Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR.
4. Cel 4. Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk.

Żnin, 26.09.2019 r. ………………………………………………………………………………