Data sporządzenia: 23.11.2021

| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego | Środki przekazu | Wskaźniki wraz z wartościami | Planowany/prognozowany budżet | Planowane efekty działań komunikacyjnych |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I połowa 2021I połowa 2021I połowa 2021I połowa 2021 | Cel. 1, cel 2Cel 1,2,3,4  | Materiały drukowaneOn lineBieżąca aktualizacji treści na stronie www oraz innych dostępnych źródłach komunikacji online opracowanie i regularna wysyłka newslettera. | - potencjalni wnioskodawcy,- społeczność lokalna,- wszystkie grupy defaworyzowane- potencjalni wnioskodawcy,- społeczność lokalna,- młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne | Plakaty dotyczące naborów wniosków/wydarzeń/działalności LGD | Liczba wydrukowanych plakatów – min. 72 sztuk | 0,00 zł0,00 zł0,00 zł0,00 zł0,00 zł450 zł (koszt oszacowano na podstawie roku 2020)450 zł + 5000Łącznie 5.450 zł0,00 zł koszt poczęstunku(szkolenie zostanie przeprowadzone przez pracownika LGD)0,00 zł 0,00 zł 0,00 zł0,00 zł0,00 zł~~19 300,00 zł~~~~+ 18 400,00 zł~~ ~~(z II połowy 2020)~~~~37 700,00 zł~~~~- 5 000 zł~~Razem ~~32.700 zł~~ 1.600 złStan faktyczny:Poniesione koszty:3 spotkania x 200 zł = 600 zł1 wydarzenie x 1.000 = 1000 złRazem 1.600 zł**31.100 zł środki na 2022r.**32.700 – 1.600 = 31.1000,00 zł – koszt poczęstunku ( szkolenie zostanie przeprowadzone przez pracownika LGD) | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi na plakatach min. 72 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu (WZ) |
| Broszury informacyjne | Liczba wydrukowanych broszur – 92 sztuk | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi w broszurach min. 92 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu (WZ)  |
| Ulotki | Liczba wydrukowanych ulotek - 50 |  - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi na ulotkach min. 50 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu (WZ)  |
| Lokalne portale informacyjne; | Liczba artykułów na lokalnych portalach informacyjnych – min. 1 | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na lokalnych portalach – min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie licznika danego artykułu. |
| Artykuły na stronie internetowej LGD/social media-facebook, www newletter( strona LGD) | Liczba artykułów na stronie LGD -0Liczba odwiedzin strony internetowej - 0  | - liczba unikatowych użytkowników, które zapoznały się z informacjami na stronie www. 0. (weryfikacja na podstawie licznika wejść) |
| Cel 1, 2 | Spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców oraz wydarzenia społeczno - kulturalne | - potencjalni wnioskodawcy, - społeczność lokalna- wszystkie grupy defaworyzowane- mieszkańcy obszaru LSR | Spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców (Wykłady, pogadanka, materiały szkoleniowe, Pokazy, warsztaty, festyny, imprezy plenerowe, przedsięwzięcia) | Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców– 3 spotkania- 5 wydarzeń  | - liczba osób uczestniczących w spotkaniach/wydarzeniach adresowanych do mieszkańców 72 osoby (weryfikacja na podstawie list obecności, oświadczeń, analiz własnych) 3 spotkania – 22 osoby5 wydarzeń – 50 osób |
| Cel 1 | Szkolenia dla mieszkańców | Przyszli wnioskodawcy w ramach LSR w tym grypy defaworyzowane  | Szkolenia z pisania i rozliczania projektów(wykłady, warsztaty, materiały szkoleniowe)  | Liczba szkoleń dla mieszkańców - 0 | - liczba osób, które uzyskały informacje na temat dotyczący zasad wypełniania wniosków, załączników 0 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)- liczba osób, które uznały przydatność szkoleń 80% ( weryfikacja na podstawie ankiet) |
| Cel 1 | Doradztwo indywidualne | Przyszli wnioskodawcy w ramach LSR w tym grypy defaworyzowane oraz społeczność lokalna | Doradztwo indywidualne( rozmowa indywidualna, broszura informacyjna) | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa 0 |  - liczba/podmiotów zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80% osób, którym udzielono doradztwa(weryfikacja, oświadczenia z udzielonego doradztwa, ankieta satysfakcji) |
| Cel 2 | Dyżury konsultacyjne w gminach | Przyszli wnioskodawcy w ramach LSR w tym grypy defaworyzowane oraz społeczność lokalna | Doradztwo w gminach Dyżury członków Zarządu(rozmowa indywidualna, broszura informacyjna) | Liczba godzin udzielonego doradztwa min. 108 godzin | - liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa tj. min. 80% osób, którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety satysfakcji) |
| Cel 3 | Spotkania informacyjne dla członków stowarzyszenia | Mieszkańcy obszaru LSR | Spotkanie członków stowarzyszenia( wykłady, prezentacje) | Liczba spotkań 0 | - liczba uczestników 0- liczba osób, które zapoznały się z postępami z realizacji LSR 0weryfikacja na podstawie listy obecności)  |
| II połowa 2021II połowa 2021II połowa 2021II połowa 2021 | Cel 1, 2 | Materiały drukowane | - potencjalni wnioskodawcy,- społeczność lokalna,- wszystkie grupy defaworyzowane | Plakaty dotyczące naborów wniosków/wydarzeń/działalności LGD | Liczba wydrukowanych plakatów min. 72 sztuk  | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi na plakatach min. 72 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu (WZ) |
| Broszury informacyjne | Liczba wydrukowanych broszur – 92 sztuk | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi w broszurach min. 92 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu (WZ)  |
| Ulotki | Liczba ulotek wydrukowanych – 50 sztuk | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi na ulotkach min. 50 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu (WZ) |
| Cel 1,2,3,4 | On lineBieżąca aktualizacji treści na stronie www oraz innych dostępnych źródłach komunikacji online opracowanie i regularna wysyłka newslettera. | - potencjalni wnioskodawcy,- społeczność lokalna,- młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne | Lokalne portale informacyjne; | Liczba artykułów na portalach informacyjnych min. 1 sztuka | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na lokalnych portalach – min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie licznika danego artykułu.  |
| Artykuły na stronie internetowej LGD/social media-facebook, www newletter( strona LGD) | Liczba artykułów- 0 sztukLiczba odwiedzin strony internetowej – min. 0. | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie www. – min. 1 tys. ( weryfikacja na podstawie licznika wejść) |
| Cel 1, 2 | Spotkania informacyjno – konsultacyjne oraz wydarzenia społeczno - kulturalne | - potencjalni wnioskodawcy, - społeczność lokalna- wszystkie grupy defaworyzowane -mieszkańcy obszaru LSR | Spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców (Wykłady, pogadanka, materiały szkoleniowe, Pokazy, warsztaty, festyny, imprezy plenerowe, przedsięwzięcia)  | Liczba spotkań wydarzeń /adresowanych do mieszkańców – ~~min 9 (3 spotkania i 6 wydarzeń)~~- min 4 (3 spotkania i 1 wydarzenie) | ~~-~~ liczba osób uczestniczących w spotkaniach /wydarzeniach adresowanych do mieszkańców – 400 osób ( weryfikacja na podstawie list obecności, oświadczeń, analiz własnych |
| Cel 1 | Szkolenia dla mieszkańców | Przyszli wnioskodawcy w ramach LSR w tym grypy defaworyzowane  | Szkolenia z pisania i rozliczania projektów ( wykłady, warsztaty, materiały szkoleniowe) | Liczba szkoleń dla mieszkańców - 0 sztuki | - liczba osób, które uzyskały informacje na temat dotyczący zasad wypełniania wniosków, załączników 0 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)- liczba osób, które uznały przydatność szkoleń 80% ( weryfikacja na podstawie ankiet) |
| Cel 1, 2 | Doradztwo indywidualne | Przyszli wnioskodawcy w ramach LSR w tym grupy defaworyzowane oraz społeczność lokalna | Doradztwo indywidualne, (rozmowa, indywidualna, broszura informacyjna) | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa –0 osó/podmiotów |  0,00 zł 0,00 zł0,00 zł  | - liczba podmiotów zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80% osób, którym udzielono doradztwa (weryfikacja, karta udzielonego doradztwa, ankieta satysfakcji) |
| Cel 2 | Dyżury konsultacyjne w gminach | Doradztwo w gminach Dyżury członków Zarządu) Rozmowa indywidualna, broszura informacyjna | Liczba godzin udzielonego doradztwa min. 108 godzin | - liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa tj. min. 80% osób, którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety satysfakcji) |
| Cel 3 | Spotkania informacyjne dla członków stowarzyszenia | Mieszkańcy obszaru LSR | Spotkania członków stowarzyszenia(Wykłady, prezentacje) | Liczba spotkań informacyjnych dla członków stowarzyszenia - 0 sztuk | - liczba uczestników 0 - liczba osób, które zapoznały się z postępami z realizacji LSR 0(weryfikacja na podstawie listy obecności) |

 **SUMA:**  **7 050,00 zł**

1. Cel główny: Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzonych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD
2. Cel 2. Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD.
3. Cel 3. Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR.
4. Cel 4. Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk.

Żnin, 23.11.2021 r. ………………………………………………………………………………