Data sporządzenia: 23.11.2021

| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego | Środki przekazu | Wskaźniki wraz z wartościami | Planowany/prognozowany budżet | Planowane efekty działań komunikacyjnych | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I połowa 2022  I połowa 2022  I połowa 2022  I połowa 2022 | Cel. 1, cel 2  Cel 1,2,3,4 | Promocja w lokalnych mediach | - potencjalni wnioskodawcy | - kampanie informacyjne w radio | Liczba kampanii w lokalnym radio - 2 | 80,00 zł koszt oszacowano na podstawie cen w lokalnej rozgłośni radiowej | - liczba osób poinformowanych o działaniach podejmowanych/realizowanych przez LGD – 100 osób | |
| Materiały drukowane  On line  Bieżąca aktualizacji treści na stronie www oraz innych dostępnych źródłach komunikacji online opracowanie i regularna wysyłka newslettera. | - potencjalni wnioskodawcy,  - społeczność lokalna,  - wszystkie grupy defaworyzowane  - potencjalni wnioskodawcy,  - społeczność lokalna,  - młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne | Plakaty dotyczące naborów wniosków/wydarzeń/działalności LGD | Liczba wydrukowanych plakatów – min. 72 sztuk | 0,00 zł  0,00 zł  0,00 zł  0,00 zł  0,00 zł  5.450 zł  (koszt oszacowano na podstawie roku 2021)  450 zł + 5000 = 5.450 zł  0,00 zł koszt poczęstunku  (szkolenie zostanie przeprowadzone przez pracownika LGD)  0,00 zł  0,00 zł  0,00 zł  80,00 zł koszt oszacowano na podstawie cen w lokalnej rozgłośni radiowej  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  0,00 zł  0,00 zł  0,00 zł  0,00 zł    31 100,00 zł  (z II połowy 2021)  0,00 zł | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi na plakatach min. 72 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu ( WZ) | |
| Broszury informacyjne | Liczba wydrukowanych broszur – 92 sztuk | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi w broszurach min. 92 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu ( WZ) | |
| Ulotki  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Liczba wydrukowanych ulotek - 50 | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi na ulotkach min. 50 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu ( WZ) | |
| Lokalne portale informacyjne; | Liczba artykułów na lokalnych portalach informacyjnych – min. 1 | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na lokalnych portalach – min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie licznika danego artykułu. | |
| Artykuły na stronie internetowej LGD/social media-facebook, www newletter  ( strona LGD) | Liczba artykułów na stronie LGD -0  Liczba odwiedzin strony internetowej - 0 | - liczba unikatowych użytkowników, które zapoznały się z informacjami na stronie www. 0. ( weryfikacja na podstawie licznika wejść) | |
| Cel 1, 2 | Spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców oraz wydarzenia społeczno - kulturalne | - potencjalni wnioskodawcy,  - społeczność lokalna  - wszystkie grupy defaworyzowane  - mieszkańcy obszaru LSR | Spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców  (Wykłady, pogadanka, materiały szkoleniowe, Pokazy, warsztaty, festyny, imprezy plenerowe, przedsięwzięcia) | Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców 6  – 3 spotkania  - 3 wydarzenia | - liczba osób uczestniczących w spotkaniach/wydarzeniach adresowanych do mieszkańców 22 osoby (weryfikacja na podstawie list obecności, oświadczeń, analiz własnych)  3 spotkania – 60 osób  3 wydarzenia – 225 osób | |
| Cel 1 | Szkolenia dla mieszkańców | Przyszli wnioskodawcy w ramach LSR w tym grypy defaworyzowane | Szkolenia z pisania i rozliczania projektów  (wykłady, warsztaty, materiały szkoleniowe) | Liczba szkoleń dla mieszkańców - 0 | - liczba osób, które uzyskały informacje na temat dotyczący zasad wypełniania wniosków, załączników 0 osób ( weryfikacja na podstawie listy obecności)  - liczba osób, które uznały przydatność szkoleń 80% ( weryfikacja na podstawie ankiet) | |
| Cel 1 | Doradztwo indywidualne | Przyszli wnioskodawcy w ramach LSR w tym grypy defaworyzowane oraz społeczność lokalna | Doradztwo indywidualne  ( rozmowa indywidualna, broszura informacyjna) | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa 0 | - liczba/podmiotów zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80% osób, którym udzielono doradztwa( weryfikacja, oświadczenia z udzielonego doradztwa, ankieta satysfakcji) | |
| Cel 2 | Dyżury konsultacyjne w gminach | Przyszli wnioskodawcy w ramach LSR w tym grypy defaworyzowane oraz społeczność lokalna | Doradztwo w gminach Dyżury członków Zarządu  (rozmowa indywidualna, broszura informacyjna) | Liczba godzin udzielonego doradztwa min. 108 godzin | - liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa tj. min. 80% osób, którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety satysfakcji) |
| Cel 3 | Spotkania informacyjne dla członków stowarzyszenia | Mieszkańcy obszaru LSR | Spotkanie członków stowarzyszenia  ( wykłady, prezentacje) | Liczba spotkań 0 | - liczba uczestników 0 (  - liczba osób, które zapoznały się z postępami z realizacji LSR 0  weryfikacja na podstawie listy obecności) | |
| II połowa 2022  II  połowa 2022  II połowa 2022  II połowa 2022 | Cel 1, 2 | Promocja w lokalnych mediach  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Materiały drukowane | - potencjalni wnioskodawcy  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  - potencjalni wnioskodawcy,  - społeczność lokalna,  - wszystkie grupy defaworyzowane | - kampanie informacyjne w radio  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Plakaty dotyczące naborów wniosków/wydarzeń/działalności LGD | Liczba kampanii w lokalnym radio – 2  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Liczba wydrukowanych plakatów min. 72 sztuk | - liczba osób poinformowanych o działaniach podejmowanych/realizowanych przez LGD – 100 osób  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi na plakatach min. 72 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu ( WZ) | |
| Broszury informacyjne | Liczba wydrukowanych broszur – 92 sztuk | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi w broszurach min. 92 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu ( WZ) | |
| Ulotki | Liczba ulotek wydrukowanych – 50 sztuk | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami zwartymi na ulotkach min. 50 ( weryfikacja na podstawie wewnętrznego wydania z magazynu ( WZ) | |
| Cel 1,2,3,4 | On line  Bieżąca aktualizacji treści na stronie www oraz innych dostępnych źródłach komunikacji online opracowanie i regularna wysyłka newslettera. | - potencjalni wnioskodawcy,  - społeczność lokalna,  - młodzież, seniorzy, osoby niepełnosprawne | Lokalne portale informacyjne; | Liczba artykułów na portalach informacyjnych min. 1 sztuka | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na lokalnych portalach – min. 10 osób. Weryfikacja na podstawie licznika danego artykułu. | |
| Artykuły na stronie internetowej LGD/social media-facebook, www newletter  ( strona LGD) | Liczba artykułów- 0 sztuk  Liczba odwiedzin strony internetowej – min. 0. | - liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronie www. – min. 1 tys. ( weryfikacja na podstawie licznika wejść) | |
| Cel 1, 2 | Spotkania informacyjno – konsultacyjne oraz wydarzenia społeczno - kulturalne | - potencjalni wnioskodawcy,  - społeczność lokalna  - wszystkie grupy defaworyzowane  -mieszkańcy obszaru LSR | Spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców  (Wykłady, pogadanka, materiały szkoleniowe, Pokazy, warsztaty, festyny, imprezy plenerowe, przedsięwzięcia) | Liczba spotkań wydarzeń /adresowanych do mieszkańców – 6 (3 spotkania i wydarzenia) | ~~-~~ liczba osób uczestniczących w spotkaniach /wydarzeniach adresowanych do mieszkańców – 450 osób ( weryfikacja na podstawie list obecności, oświadczeń, analiz własnych | |
| Cel 1 | Szkolenia dla mieszkańców | Przyszli wnioskodawcy w ramach LSR w tym grypy defaworyzowane | Szkolenia z pisania i rozliczania projektów ( wykłady, warsztaty, materiały szkoleniowe) | Liczba szkoleń dla mieszkańców - 0  sztuki | - liczba osób, które uzyskały informacje na temat dotyczący zasad wypełniania wniosków, załączników 0 osób (weryfikacja na podstawie listy obecności)  - liczba osób, które uznały przydatność szkoleń 80% ( weryfikacja na podstawie ankiet) | |
| Cel 1, 2 | Doradztwo indywidualne | Przyszli wnioskodawcy w ramach LSR w tym grupy defaworyzowane oraz społeczność lokalna | Doradztwo indywidualne, (rozmowa, indywidualna, broszura informacyjna) | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa –  0 osó/podmiotów | 0,00 zł  0,00 zł  0,00 zł | - liczba podmiotów zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80% osób, którym udzielono doradztwa( weryfikacja, karta udzielonego doradztwa, ankieta satysfakcji) | |
| Cel 2 | Dyżury konsultacyjne w gminach | Doradztwo w gminach Dyżury członków Zarządu) Rozmowa indywidualna, broszura informacyjna | Liczba godzin udzielonego doradztwa min. 108 godzin | - liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa tj. min. 80% osób, którym udzielono doradztwa (weryfikacja na podstawie ankiety satysfakcji) | |
| Cel 3 | Spotkania informacyjne dla członków stowarzyszenia | Mieszkańcy obszaru LSR | Spotkania członków stowarzyszenia(Wykłady, prezentacje) | Liczba spotkań informacyjnych dla członków stowarzyszenia - 0 sztuk | - liczba uczestników 0  - liczba osób, które zapoznały się z postępami z realizacji LSR 0  (weryfikacja na podstawie listy obecności) | |

**SUMA:**  **36 710,00 zł**

1. Cel główny: Rozpowszechnianie informacji o przeprowadzonych konkursach, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny i zasadach wyboru operacji przez LGD
2. Cel 2. Rozpowszechnianie informacji o funkcjonowaniu i działalności LGD.
3. Cel 3. Rozpowszechnianie informacji o postępach we wdrażaniu LSR.
4. Cel 4. Rozpowszechnianie informacji o projektach zrealizowanych ze środków LSR i transfer dobrych praktyk.

Żnin, 23.11.2021 r. ………………………………………………………………………………